

Édition -Diffusion

5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél. 01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement libraires)

Tél. 01 40 46 79 14 (manuscripts et fabrication)

Tél. 01 40 46 79 22 (service de promotion)

Fax 01 43 25 82 03 (commercial)

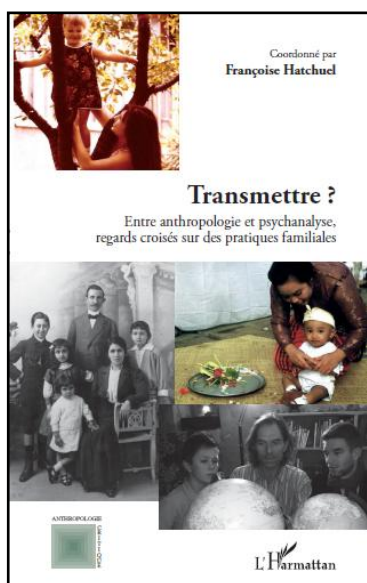
TRANSMETTRE ?

Entre anthropologie et psychanalyse,
Regards croisés sur des pratiques familiales

Coordonné par Françoise Hatchuel

Collection : *Anthropologie critique*

ISBN : 978-2- 343-00041-1 • septembre 2013 • 180 pages • Prix éditeur : 18 euros



Que transmettent les familles ? Comment les parents signifient-ils à leurs enfants ce qui est possible, souhaitable, valable pour eux en tant que futurs adultes et comment les enfants s'en emparent-ils ? Après une introduction portant sur les processus, notamment psychiques, à l'œuvre dans la transmission, cet ouvrage questionne la possibilité même de « faire famille » ou de se « sentir père », avant de pointer quelque modes de faire. Des offrandes quotidiennes à Bali aux études supérieures de jeunes filles de la minorité turcophone en Thrace, en passant par la nomination des enfants en situation migratoire ou les voyages d'étude à l'étranger, il croise les focales, les objets et les espaces géographiques pour donner à voir différentes étapes susceptibles de transformer un nouveau-né en adulte producteur et reproducteur, et reconnu comme tel. Partant de l'hypothèse que faire grandir un enfant est une tâche complexe, nous postulons, à travers notamment la notion de « contrat narcissique », que la famille est, pour ce faire, étayée par son appartenance à un groupe culturel et les récits qui en découlent. Nous regardons alors quelles sont les attentes des parents en fonction notamment du sexe de l'enfant ou de sa place dans la fratrie et les pratiques qui en résultent.

Une attention particulière est portée aux liens aux grands-parents et à l'écart autorisé à la « tradition », en lien avec le remaniement, possible ou non, des attentes parentales, ainsi qu'aux questions de rencontres entre les espaces culturels et aux déplacements, physiques ou symboliques. Nous tentons ainsi de comprendre comment ces appartenances si nécessaires à l'insertion du petit humain dans la communauté peuvent se croiser et se renégocier sans se perdre.

Françoise Hatchuel est maîtresse de conférences en sciences de l'éducation à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense, au sein du CREF (Centre de Recherches Education Formation) équipe « clinique du rapport au savoir ». Ses travaux portent sur le rapport au savoir, particulièrement celui des adolescents et adolescentes, abordé selon une double approche clinique d'orientation psychanalytique et anthropologique.

L'ouvrage bénéficie des contributions de Monique Sélim, Malika Gouirir, Patricia Bouët et Françoise Hatchuel, Anikó Sebestény, Nelly Askouni et Maria Zografaki et Charlotte Gamundi.

Visitez notre site internet et commandez en ligne : <http://www.editions-harmattan.fr>

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage chez votre libraire habituel

Sommaire

Introduction

Françoise Hatchuel

Trous et interdits de transmission

Monique Selim

Prénom et transmission symbolique en situation migratoire

Malika Gouirir

Paternité et transmission en Occident : une place à élaborer

Patricia Bouëtél, Françoise Hatchuel

L'offrande domestique à Bali : un ancrage quotidien dans le monde

Anikó Sebestény

Éducation des filles, pratiques de famille et ruptures à la tradition : le cas de la minorité musulmane en Grèce

Maria Zografaki et Nelly Askouni

Devenir adulte face à l'étranger

Charlotte Gamundi

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'Ecole Polytechnique 75005 Paris
Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre

TRANSMETTRE ?

au prix unitaire de **18 €** + **3 €** de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de €.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de €.

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 20041 00001 2362544 N 020 11 Paris

- par carte bancaire Visa N° date d'expiration...../...../..... et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :
