



Les métamorphoses de l'emprise

Coordonné par **Vincent de Gaulejac, Jean Vandewattyne**

L'emprise de l'organisation, coécrit par Max Pagès, Michel Bonetti, Vincent de Gaulejac et Daniel Descendre, paraît en 1979 aux PUF. Les auteurs s'y livrent à une description approfondie et innovante des mécanismes de pouvoir à l'œuvre au sein d'IBM, nommée TLTX dans l'ouvrage, sans doute la plus puissante des multinationales de l'époque. Une des particularités de l'ouvrage, à l'origine de son titre, est de mettre l'accent sur l'« extension spéculaire du pouvoir » au cœur de l'entreprise hypermoderne et, plus largement, de la société capitaliste et néo-capitaliste. En quarante ans, les recherches ont montré la persistance mais aussi le développement et la diffusion de cette forme particulière d'exercice du pouvoir et de domination bien au-delà de cette entreprise multinationale. Dans les entreprises néolibérales contemporaines, les modes d'emprise se sont diversifiés : pratiques dissuasives, contrôle par les chiffres et les instruments de gestion, mainmise par les procédures, les algorithmes, les logiciels. Les nouvelles technologies imposent des formes de domination renouvelées dans des secteurs d'activités où les professionnels se vivent comme autonomes. Les modes d'organisation dans le secteur public ont également évolué, reprenant et adaptant les mêmes dynamiques. La société elle-même ne peut-elle pas être considérée sous « emprise numérique » ? Il s'agira dans ce numéro d'examiner les formes de l'emprise aujourd'hui, ses enjeux, ses ressorts, ses manifestations, ses effets tant individuels que collectifs ainsi que les modes de résistance ou de dégagement qu'elles suscitent.

Nouvelle Revue de Psychosociologie n° 29, 26 €

Comité de rédaction

Rédacteurs en chef

Florence Giust-Desprairies et Gilles Arnaud

Comité de rédaction

Gilles Arnaud, Jean-Philippe Bouilloud, Florence Giust-Desprairies, Marc Glady, Fabienne Hanique, Danielle Hans, Françoise Hatchuel, Christian Michelot, Pascale Molinier, Annick Ohayon, Thomas Perilleux, Emmanuelle Savignac, André Sirota, Caroline Terrasse, Bénédicte Vidaillet

L'institution revisitée Actualité de la recherche et de l'intervention

Coordonné par **Gilles Monceau et Jean-Luc Prades**

Le concept d'institution a connu bien des aléas en sciences humaines et sociales, mais il revient régulièrement sur le devant de la scène. Il en va de même dans les pratiques professionnelles, en particulier en pédagogie, psychothérapie et psychosociologie. Ce numéro 30 de la *Nouvelle revue de psychosociologie* vise à la fois à revisiter les cadres théoriques et méthodologiques des courants qui ont mobilisé le concept d'institution et à proposer un éclairage sur leurs développements contemporains au regard des mutations économiques, politiques, sociales et technologiques actuelles. Pourront être alors étudiées les formes d'institutionnalisation ou de désinstitutionnalisation suscitées par l'évolution des contextes, ainsi que les nouvelles formes d'intervention institutionnelle, les obstacles qu'elles rencontrent et les contraintes qui pèsent sur elles.

Nouvelle Revue de Psychosociologie n° 30, 26 €

ABONNEMENT (2 numéros)

- Particuliers France et UE : un an 50 €
 - Organismes France et UE : un an 60 €
 - Étudiants France et UE : un an 23 €
 - Autres pays : un an 65 €
 - Autres pays Étudiants : un an 30 €
- Prix au numéro : 26 €

Vente au numéro

EN LIBRAIRIE

Abonnements en ligne (paiement sécurisé)
sur www.editions-eres.com

OU

CRM ART - Editions éres

CS 15245 - 31152 Fenouillet Cedex

Tél. + 33 (0)5 61 74 92 59 - Fax + 33 (0)5 17 47 52 67

e-mail : commandes.eres@crm-art.fr

BULLETIN D'ABONNEMENT ET DE COMMANDE

à retourner à :
 CRM ART - Editions érès - CS 15245 - F-31152 Fenouillet Cedex
 commandes.eres@crm-art.fr - Tél. + 33 (0)5 61 74 92 59 - Fax + 33 (0)5 17 47 52 67

Les revues érès en ligne



Retrouvez en ligne les revues érès sur www.cairn.info, portail de revues en sciences humaines et sociales.

◆ Abonné individuel *

Chaque abonné individuel à l'une des revues érès dispose d'un accès électronique gratuit à l'ensemble des numéros de cette revue diffusés sur le portail Cairn, au moyen d'un code qui lui est attribué à titre strictement personnel au moment de la souscription de son abonnement.

* Pour bénéficier de ce service, transmettez votre adresse e-mail sur le bulletin d'abonnement ci-contre et conservez votre numéro d'abonné figurant sur l'étiquette d'envoi de la revue.

◆ Bibliothèques, institutions, centres de documentation

Des bouquets de revues thématiques ont été élaborés à l'attention des institutions, bibliothèques et centres de documentation.

Renseignements Cairn :
licences@cairn.info
 ou par tél. au +33 1 55 28 83 00

L'abonnement en cours comporte deux numéros.
 Il vous est possible de vous abonner à partir du numéro de votre choix, y compris rétroactivement.

Liste complète des numéros sur www.editions-eres.com

Prix de l'abonnement (2 numéros à la suite) pour 1 an

France : Particulier 50 € - Organisme 58 € - Étudiant 23 €	Autres pays : 60 € - Étudiant 30 €
--	------------------------------------

Chaque numéro est au format 16 x 24

Mme M. Prénom..... Nom

Profession.....

Adresse.....

Organisme.....

Code Postal [][][][][][] Ville.....

Pays..... Tél. [][][][][][][][][][]

e-mail.....

Pour plus de facilité ABONNEZ-VOUS PAR PRÉLÈVEMENT AUTOMATIQUE à la Nouvelle Revue de Psychosociologie :
 1 prélèvement semestriel de 25 € (réservé exclusivement aux abonnés particuliers France)
 1 prélèvement semestriel de 29,50 € (réservé aux abonnés particuliers Union Européenne)

L'abonné recevra sa revue pour une durée libre (1 an minimum). Le tarif indiqué est garanti pendant 1 an, et, à l'issue de cette période, l'abonné conserve la liberté de prolonger son abonnement par tacite reconduction aux conditions des prélèvements (1 par semestre) ou de l'interrompre, sans frais, par simple lettre.

JE M'ABONNE PAR PRÉLÈVEMENT AUTOMATIQUE	MANDAT DE PRÉLÈVEMENT	
<p>Comment bien remplir votre mandat de prélèvement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indiquez vos nom, prénom et adresse complète • Indiquez les coordonnées de votre relevé d'identité bancaire ou postal • Indiquez le nom de votre banque, le nom et l'adresse complète de votre agence • Dated et signez • Joignez impérativement votre R.I.B. <hr/> <p style="text-align: center;">TITULAIRE DU COMPTE</p> <p><input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> M. Prénom.....</p> <p>Nom.....</p> <p>Adresse.....</p> <p>Code postal [][][][][][]</p> <p>Ville.....</p> <p>Tél. [][][][][][][][][][]</p> <p>e-mail.....</p>	<p>Organisme créancier :</p> <p>Editions érès TOULOUSE</p>	<p>Mandat N° SEPA (ICS) :</p> <p>FRO8ZZZ448782</p>
<p>Établissement : [][][][][][]</p> <p>N° de compte : [][][][][][][][][][]</p> <p>SWIFT BIC :</p> <p>IBAN :</p> <p>ÉTABLISSEMENT TENEUR DE MON COMPTE À DÉBITER :</p> <p>Établissement :</p> <p>Adresse :</p> <p>Code postal : [][][][] Ville :</p>		

Date /..... /..... Signature indispensable :

N'oubliez pas de joindre votre R.I.B.

JE M'ABONNE PAR CHÈQUE, CARTE BANCAIRE OU FACTURE ADMINISTRATIVE

Je m'abonne à la *Nouvelle Revue de Psychosociologie* pour 1 an (2 numéros) à partir du numéro : [][]

France : Particulier 50 € Organisme 58 € Étudiant 23 € **Autres pays :** 60 € Étudiant 30 €

Je commande en plus le(s) numéro(s) : [][][][][][][][][][]

Chaque numéro : 26 €

et pour tout achat (réglé) de 4 numéros, j'en choisis un 5^e (gratuit)* : lequel ? [][]

(+ Participation aux frais d'envoi : 3,20 € pour 1 ex., 4,10 € pour 2 ex. et 5 € pour 3 ex. et plus).

* Le 5^e numéro gratuit est réservé aux commandes de numéros hors abonnement.

Je verse la somme de..... €

par chèque à l'ordre des éditions érès

par CB n° [][][][][][][][][][]

date fin de validité [][][] cryptogramme [][][]

Réservé exclusivement aux organismes :

Abonnement sur facture administrative (joindre le bon de commande de l'établissement pour règlement par mandat administratif).

Date /..... /..... Signature :