



### Comité de rédaction

#### Rédacteurs en chef

Florence Giust-Desprairies et Gilles Arnaud

#### Comité de rédaction

Gilles Arnaud, Jean-Philippe Bouilloud,  
Florence Giust-Desprairies, Marc Glady,  
Fabienne Hanique, Danielle Hans, Françoise Hatchuel,  
Christian Michelot, Pascale Molinier, Annick Ohayon,  
Thomas Perilleux, Emmanuelle Savignac,  
André Sirota, Caroline Terrasse, Bénédicte Vidaillet

#### ABONNEMENT (2 numéros)

- Particuliers France et UE : un an 50 €
- Organismes France et UE : un an 60 €
- Étudiants France et UE : un an 23 €
  - Autres pays : un an 65 €
- Autres pays Étudiants : un an 30 €
- Prix au numéro : 26 €

#### Vente au numéro

## EN LIBRAIRIE

Abonnements en ligne (paiement sécurisé)  
sur [www.editions-eres.com](http://www.editions-eres.com)

ou

CRM ART - Editions éres

CS 15245 - 31152 Fenouillet Cedex

Tél. + 33 (0)5 61 74 92 59 - Fax + 33 (0)5 17 47 52 67

e-mail : [commandes.eres@crm-art.fr](mailto:commandes.eres@crm-art.fr)

## Regards actuels sur l'adolescence Enjeux psychiques et sociaux

Coordonné par **Willy Falla et Danielle Hans**

Le prochain numéro 31 de la *Nouvelle Revue de Psychosociologie* propose d'emprunter une perspective cherchant plus spécifiquement à saisir les « figures de l'adolescence » en miroir des contextes culturels et sociétaux, à partir de l'idée que la construction subjective des adolescents et adolescentes s'effectue à travers une recherche d'inscription dans le social mais aussi de renouvellement de ce dernier.

Remaniements identificatoires notamment dans l'éducation et la transmission, modes de consommation prônés par l'économie numérique, nouvelles formes d'engagement pour d'autres projets de société, phénomènes de radicalisation, question du genre et du rapport entre les genres : peut-on aller jusqu'à penser une modélisation de ces changements à l'adolescence comme venant éclairer différents contextes culturels et sociétaux, ainsi que leurs évolutions ? Un argument d'appel à contributions plus étoffé développe ces pistes de réflexion.

Les travaux convoquant diverses disciplines des sciences humaines et sociales ainsi que les recherches traitant de l'adolescence dans d'autres sociétés que la nôtre seront les bienvenus. Nous serons particulièrement attentifs aux propositions d'analyses utilisant et questionnant des méthodologies d'intervention psychosociologique (soit directement auprès d'un public adolescent, soit auprès d'équipes de professionnels en relation avec cette population).

*Nouvelle Revue de Psychosociologie* n° 31, 26 €

## Le travail bénévole

Coordonné par **Nicolas Da Silva et Pascale Molinier**

Travail militant, travail associatif, travail syndical, pair-aidance, stages non rémunérés, les formes du travail bénévole sont nombreuses et concernent des populations variées, le bénévolat venant scander des itinéraires de chômeurs, retraités, étudiants, salariés mais aussi de personnes concernées par une maladie chronique ou un stigmate, ou encore de salariés venant chercher du sens dans une autre activité que celle pour laquelle ils ou elles sont rémunérées. Le travail bénévole est ainsi sur le fil du rasoir entre la gratuité du don, l'autonomie militante, les marges de créativité autorisées, d'un côté ; l'instrumentalisation et l'exploitation des « bonnes volontés » au détriment de la qualité des emplois, de l'autre.

Le bénévolat donne à voir les contradictions du travail dans un univers capitaliste : payer, c'est marchandiser (les affects, l'engagement citoyen...), et ne pas payer, c'est exploiter. Mais si la simple recherche de maximisation du profit monétaire n'explique pas la motivation bénévole, ce sont donc des idéaux, des valeurs, mais également la recherche d'un plaisir ou d'une satisfaction, voire un intérêt secondaire qui orientent l'engagement dans le travail.

Dans une approche pluridisciplinaire, sont présentées des analyses qui problématisent les tensions caractéristiques du travail non rémunéré, dans ses dimensions psychiques, sociales ou économiques mais aussi anthropologiques ou historiques.

*Nouvelle Revue de Psychosociologie* n° 32, 26 €

